

Booth ‘Daihatsu Awesomeverse’ di GIIAS 2022, Berikan Warna dan Pengalaman Baru nan Luar Biasa kepada Pengunjung

TANGERANG (11/8): Pada ajang eksibisi GIIAS (GAIKINDO Indonesia International Auto Show) 2022 yang bertempat di ICE BSD City pada 11–21 Agustus 2022, Daihatsu hadirkan *booth* dengan suasana baru dan berbeda di pameran berskala internasional ini.

Dengan tema booth ‘Daihatsu Awesomeverse’ mengadopsi konsep Metaverse yang tengah menjadi trend saat ini, membuat booth Daihatsu yang berlokasi di HALL 5A seluas 1.480m² ini bernuansa modern dan *artistic*, sehingga dapat memberikan warna dan pengalaman baru yang luar biasa (*awesome*) bagi para pengunjung generasi muda, dan keluarga muda.

Booth Daihatsu di GIIAS 2022 dibuka secara resmi oleh Yasushi Kyoda, selaku Presiden Direktur PT Astra Daihatsu Motor (ADM). Turut hadir pada acara pembukaan tersebut, Gidion Hasan, Direktur PT Astra International Tbk; dan Supranoto, Chief Executive PT Astra International Tbk - Daihatsu Sales Operation.

Pada pameran berskala internasional ini Daihatsu menampilkan total 9 unit di GIIAS 2022, terdiri dari 1 unit mobil konsep konversi Ayla BEV (*Battery Electric Vehicle*); 1 unit model domestik yang telah dipasarkan di Jepang tahun lalu yaitu Rocky e-Smart Hybrid; 2 unit model modifikasi yang terdiri dari 1 unit Terios bertema Terios 7 Wonders dan 1 unit Xenia Sport; 1 unit Rocky yang telah dilakukan penyegaran; serta 4 unit model existing, yakni Xenia, Sigra, Ayla, dan Sirion.

Selama pelaksanaan eksibisi, Booth Daihatsu siap menyambut para pengunjung dengan berbagai fasilitas dan program menarik yang siap menantang para pengunjung melalui *games* seru mulai dari *Run Challenge with AR*, serta *games* edukatif lainnya; fasilitas R&D Corner yang menampilkan mekanisme kerja mesin dan transmisi D-CVT beserta penjelasan video yang edukatif.

Tak hanya itu, Daihatsu juga menyediakan paket penjualan spesial selama GIIAS 2022 berlangsung, ditambah fasilitas *test drive* yang untuk dapat menjajal langsung keasikan berkendara dengan mobil Daihatsu, serta fasilitas lainnya seperti *dealing area*, *value chain area* yang siap membantu mewujudkan impian pengunjung untuk memiliki mobil baru Daihatsu, serta *merchandise area* sebagai tempat penjualan dan penukaran *merchandise* Daihatsu, *press room*, serta fasilitas menarik lainnya.

“Melalui pameran GIIAS 2022 ini, kami berharap seluruh pengunjung dapat menikmati *booth* Daihatsu serta mendapatkan pengalaman berkesan tak terlupakan. Semoga dengan kehadiran Daihatsu selama 44 tahun di Indonesia, dapat menjadi *brand* yang terus dipercaya oleh masyarakat selaras dengan *tagline* global kami ‘*Light You Up*’ dan ‘*Daihatsu Sahabatku*’ di Indonesia,” ujar Yasushi Kyoda, *President Director of* PT Astra Daihatsu Motor (ADM).